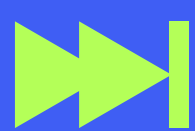


CENTRAL **Next**

Estudiá la carrera

Ingeniería en Marketing*



100% online

Convocatoria 2025



Llevate la*
universidad



**Inscripciones
abiertas**



UNIVERSIDAD CENTRAL
DEL PARAGUAY

www.central.edu.py

Malla curricular

Primer semestre

- Herramientas Matemáticas 1
- Pensamiento Crítico y Analítico
- Administración
- E- Commerce
- Contabilidad General
- Comunicación Oral y Escrita

Sexto semestre

- Investigación de Mercado
- Marketing Estrategico
- Fundamento de Publicidad
- Gerencia de Marcas
- Marketing de servicios
- Neuro Marketing

Segundo semestre

- Herramientas Matemáticas 2
- Contabilidad Financiera
- Estadística 1
- Transformación Tecnologica
- Optativo 1: Guarani / Ingles
- Administración de RRHH 1

Séptimo semestre

- Optativo 2: Psicología Organizac.
- Emprendedurismo
- Taller Publicitario
- Optativo 3: Herramientas de gestión y productividad
- Social Media Manager
- Metodología de la Investigación

Tercer semestre

- Fotografía y Diseño Grafico
- Introduccion a la Economia
- Introducción a la Comercialización
- Matemáticas Financiera
- Derecho de la Empresa
- Sociologia

Octavo semestre

- Optativo 4: Gerencia de Operaciones
- Innovación y Liderazgo
- Gestión Estratégica
- Optativo 5: Habilidades Directivas
- Etica profesional
- Campaña Publicitaria

Cuarto semestre

- Color y Composición
- Conducta del Consumidor
- Microeconomía
- Finanzas de Corto Plazo
- Estrategias y Tecnicas de Negociación
- Psicología Publicitaria

Noveno semestre

- Optativo 6: Control de Gestion
- Auditoria Marketing
- E-advertising
- Optativo 7: Business Intelligence
- Plan Comercial
- Inbound Marketing

Quinto semestre

- Costos 1
- Marketing Operativo
- Macroeconomia
- Neuro ventas
- Relaciones Públicas
- Marketing Digital

Décimo semestre

- Optativo 8: Gestion de Proyectos
- Trade Marketing
- Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Optativo 9: Coaching Empresarial
- Plan de Marketing
- Go to Market

Objetivos de la carrera



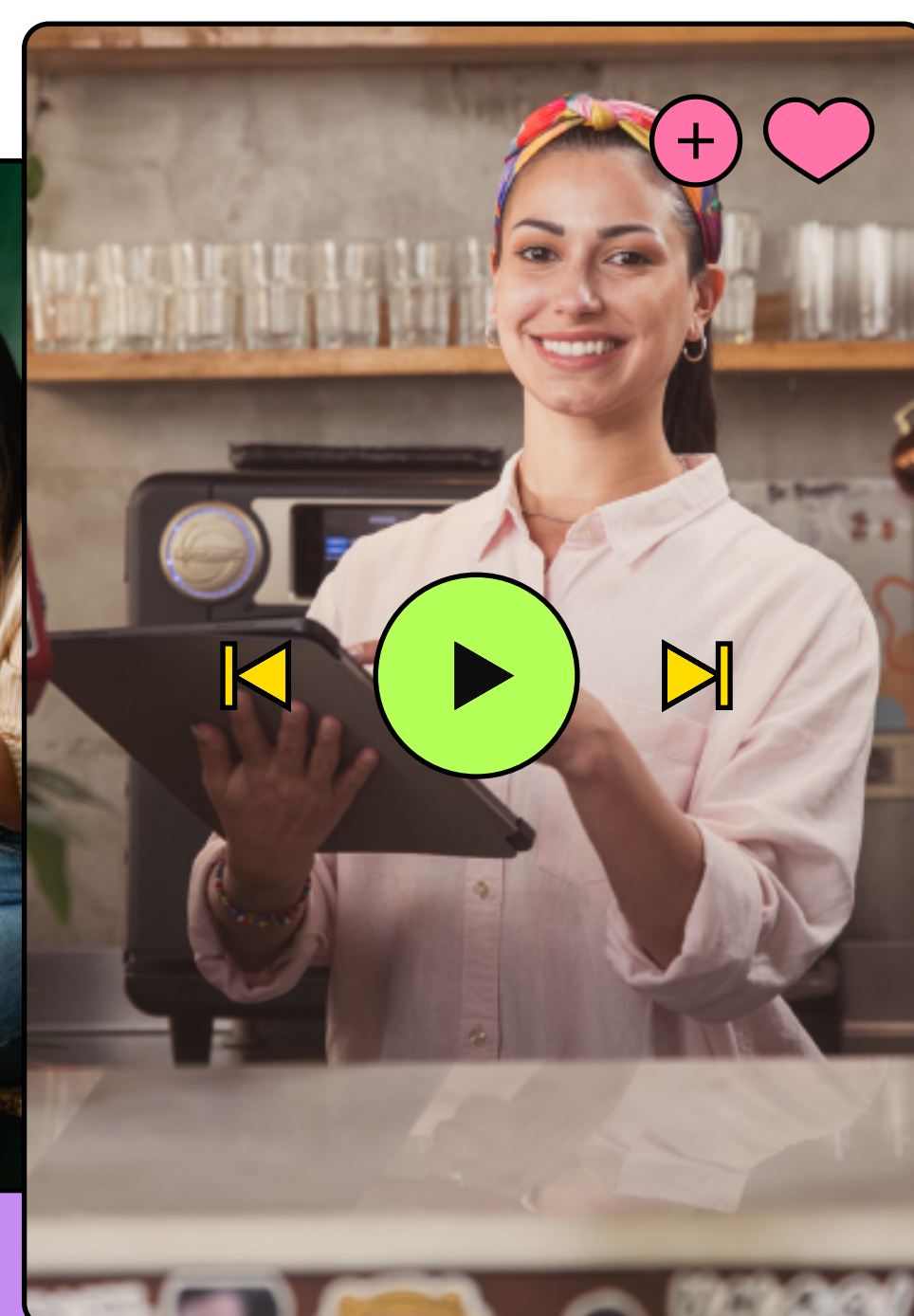
Formar profesionales estrategas en el área del Marketing, capaces de planificar y ejecutar programas que logren satisfacer las demandas y retos continuos de las empresas en un mercado competitivo nacional e internacional, haciendo uso de las nuevas herramientas digitales.

Brindar una formación sólida en la planificación y ejecución de estrategias que solucionen efectivamente las necesidades de los diferentes actores que intervienen en el mercado nacional e internacional.

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para el desarrollo exitoso de las funciones propias del marketing, enfocados a un mercado global y cambiante.

Formar profesionales competentes en el uso de las herramientas tecnológicas que respondan a las exigencias de los consumidores.

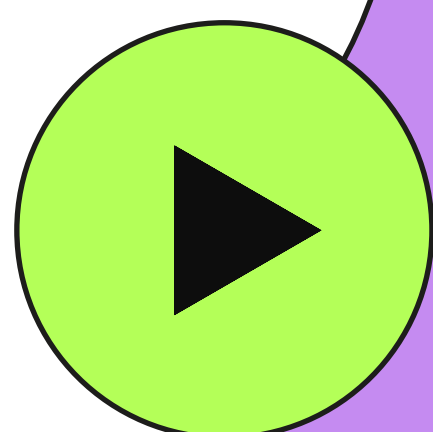
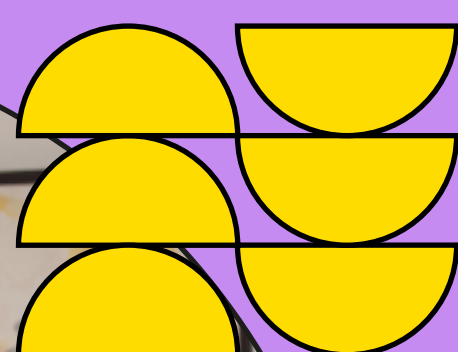
5 años de estudio



Campo Laboral

El egresado en Marketing de la Universidad Central del Paraguay podrá desempeñarse en:

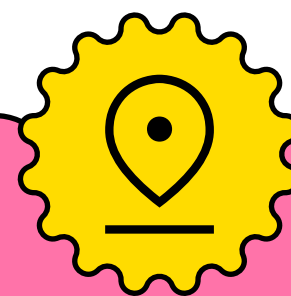
- Consultorías o asesorías a empresas estatales o de gestión privada, pudiendo ser estas de carácter local e internacional.
- Departamento comercial y de marketing. Empresas de publicidad, promociones.
- Empresas de servicio de marketing de investigación y estudio de mercados.
- De manera independiente, creando su propia iniciativa empresarial con orientación comercial.



Horarios a tu medida

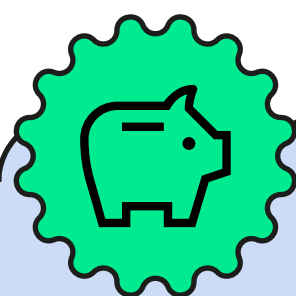
La modalidad online es perfecta para que exista un balance en la vida personal y el estudio en casa.

Con una computadora con acceso a Internet ya podrás estudiar desde cualquier parte del mundo.



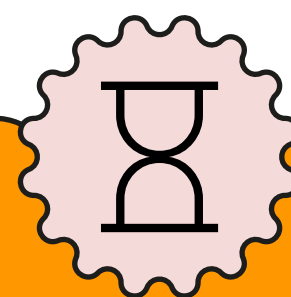
Estudíá donde quieres

Ahorras dinero



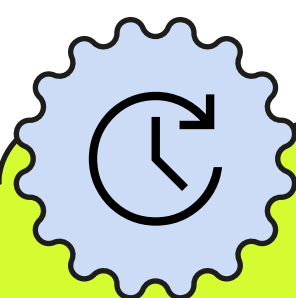
Los materiales de estudio son gratuitos y descargables. No incurres a gastos de transporte y estacionamiento.

Evitas el intenso tráfico, donde fácilmente puedes perder horas de tu valioso tiempo. Sin duda este factor es el más valorado de una carrera online.



Ahorras tiempo

Horarios a tu medida



La modalidad online es perfecta para que exista un balance en la vida personal y el estudio en casa.



Contactos:



0993 456 000



admisiones@central.edu.py