

CENTRAL **Next**

Estudiá la carrera

Ingeniería

Comercial



100% online

Convocatoria 2025



Llevate la  universidad



Inscripciones
abiertas



UNIVERSIDAD CENTRAL
DEL PARAGUAY

www.central.edu.py

Malla

curricular

Primer semestre

- Herramientas Matemáticas 1
- Pensamiento Critico y Analitico
- Administración
- E- Commerce
- Contabilidad General
- Comunicación Oral y Escrita

Sexto semestre

- Costos 2
- Marketing Estrategico
- Macroeconomia 1
- Investigación de mercado
- Gestion de Operaciones
Organización y Método

Segundo semestre

- Herramientas Matemáticas 2
- Contabilidad Financiera
- Estadística 1
- Transformación Tecnologica
- Optativo 1: Guarani / Ingles
- Administración de RRHH 1

Séptimo semestre

- Optativo 2
- Psicología Organizac.
- Emprendedurismo
- Macroeconomia 2
- Op. 3: Herramientas de gestión y produc.
- Mercados de capitales y dinero
- Metodología de la Investigación

Tercer semestre

- Herramientas Matematicas 3
- Introduccion a la Economia
- Estadística 2
- Matemáticas Financiera
- Derecho de la Empresa
- Administracion de RRHH 2

Octavo semestre

- Optativo 4: Gerencia de Operac.
- Innovacion y Liderazgo
- Gestión Estratégica
- Optativo 5: Habilidades Directivas
- Etica Profesional
- Comercio Internacional

Cuarto semestre

- Herramientas Matemáticas 4
- Estrategias y Tecnicas de Negociación
- Microeconomia 1
- Finanzas de Corto Plazo
- Logistica
- Administración Pública

Noveno semestre

- Optativo 6: Control de Gestion
- Legislación Laboral
- Legislación tributaria
- Optativo 7: Business Intelligence
- Plan Comercial
- Inbound Marketing

Quinto semestre

- Costos 1
- Marketing Operativo
- Microeconomia 2
- Finanzas de Largo Plazo
- Auditoria Financiera
- Marketing Digital

Décimo semestre

- Optativo 8: Gestion de Proyectos
- Legislación Comercial
- Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Optativo 9: Coaching Empresarial
- Plan de Negocios
- Go to Market

Objetivos de la carrera



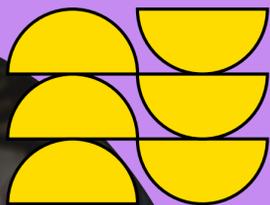
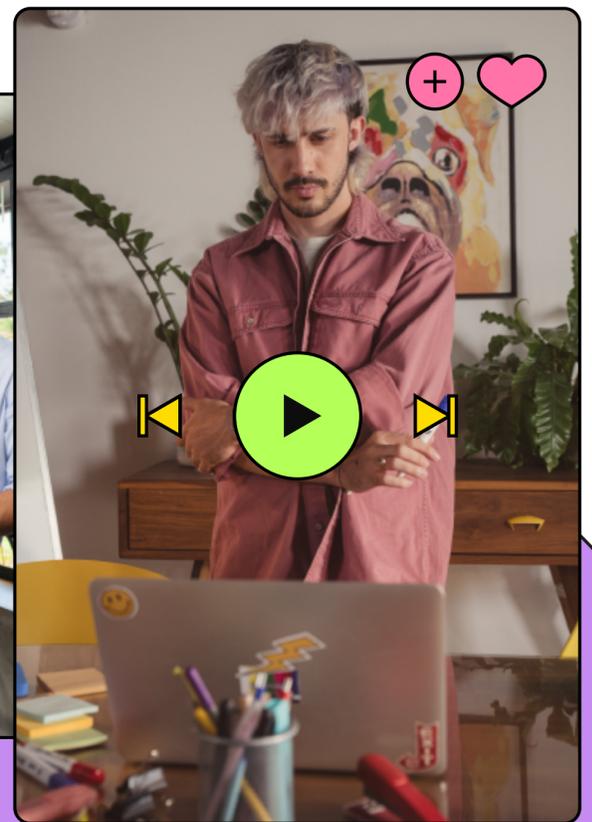
Formar profesionales de la Ingeniería Comercial a través de un currículo educativo integral que permita a los estudiantes la adquisición de competencias profesionales suficientes, eficientes, eficaces y pertinentes en pos de una sociedad justa, equitativa, sostenible y sustentable.

Brindar una formación profesional sólida mediante la adquisición de competencias genéricas y profesionales, acordes a las necesidades contextuales.

Fomentar la investigación y la extensión como fines de la Educación Superior mediante la apropiación de estrategias didácticas que las posibiliten.

Concienciar acerca de la trascendencia del rol del Ingeniero Comercial en el devenir socio económico y cultural para la sostenibilidad y sustentabilidad local, regional y global.

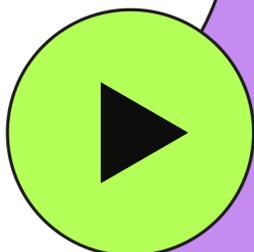
5 años de estudio



Campo Laboral

El Ing. Comercial egresado de la Universidad Central del Paraguay podrá desempeñarse en:

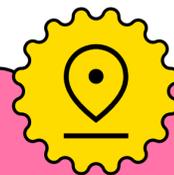
- De manera dependiente en empresas de todo tipo de finalidad, o de manera independiente creando su propia empresa.
- En la gerencia o nivel de control de productos a nivel directivo en las áreas de comercio, finanzas y recurso humanos.
- En consultorías, asesorías a empresas u organizaciones con o sin fines de lucro, tanto a nivel nacional como internacional



Horarios a tu medida

La modalidad online es perfecta para que exista un balance en la vida personal y el estudio en casa.

Con una computadora con acceso a Internet ya podrás estudiar desde cualquier parte del mundo.



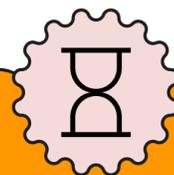
Estudíá donde quieres

Ahorras dinero



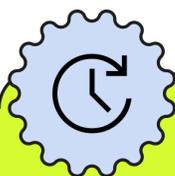
Los materiales de estudio son gratuitos y descargables. No incurres a gastos de transporte y estacionamiento.

Evitas el intenso tráfico, donde fácilmente puedes perder horas de tu valioso tiempo. Sin duda este factor es el más valorado de una carrera online.



Ahorras tiempo

Horarios a tu medida



La modalidad online es perfecta para que exista un balance en la vida personal y el estudio en casa.



Contactos:



0993 456 000



admisiones@central.edu.py